



Modelo	Tipo	Objectivo	Público Alvo	Nº limite de participantes	Nº de sessões e duração	Estrutura do encontro	Conteúdos	Equipa	Meios necessários
Modelo A	Encontro de informação/ sensibilização	Informar e sensibilizar os participantes sobre a necessidade de defender e promover a vida do bebé por nascer e da sua mãe. Apelar à mobilização. Deixar vontade de aprofundar as questões da vida. Inculzir esperança	Qualquer pessoa que queira informar-se sobre estas questões da Vida	De 40 a 120 pessoas	1 encontro de 2 horas	Debate do público com painel de especialistas, tendo como base o material pedagógico do DVD Vidas com Vida	Abordagem geral nas principais áreas/dimensões	Grupo organizador 1 animador 1 mediador 3 especialistas (mínimo)	Lista em anexo
Modelo B	Encontro de reflexão e formação	Aprofundar uma das questões sobre a defesa e promoção da vida do bebé por nascer e da sua mãe. Fornecer os dados e o espaço necessário para reflexão	Pessoas que queiram aprofundar a questão proposta pela organização.	Até 40 pessoas	1 ou mais encontros de 2 horas	Introdução seguida de trabalho de grupos com reflexão e aprofundamento dum questão tendo como base o material pedagógico do DVD e como orientação os esclarecimentos do especialista	Aprofundamento dum área/dimensão em cada sessão	Grupo organizador 1 animador 1 especialista	Lista em anexo
Modelo C	Encontros de Formação	Despertar e desenvolver a dimensão da maternidade/paternidade. Levar à descoberta do valor da vida humana e da família	Grupos pequenos fixos e com ritmo de reuniões mensais. Jovens, adolescentes, mães novas e casais novos	Até 10 pessoas	8 sessões de 1h 30m com ritmo mensal e durante um ano lectivo	Reuniões de grupo com um animador tendo por base as fichas pedagógicas e como material de apoio o do DVD entre outros	1 ficha de Introdução geral 6 fichas temáticas sobre a dimensão da maternidade/paternidade Conclusão/avaliação	1 Animador e convidados para algumas sessões (opcional)	Lista em anexo